





Alimentos y bebidas: el principal gasto de los mexicanos



Los hogares del país gastan el 35.3 % de sus ingresos en adquirir **alimentos, bebidas y tabaco**



1 Alimentos plant based
Alimentos plant based



2 Alimentos naturales y
atención al etiquetado



3 Preocupación por el
medio ambiente



4 Cocooning



5 "Ready to eat" Alimentos
procesados empacados





CONCEPTO DEL PRODUCTO

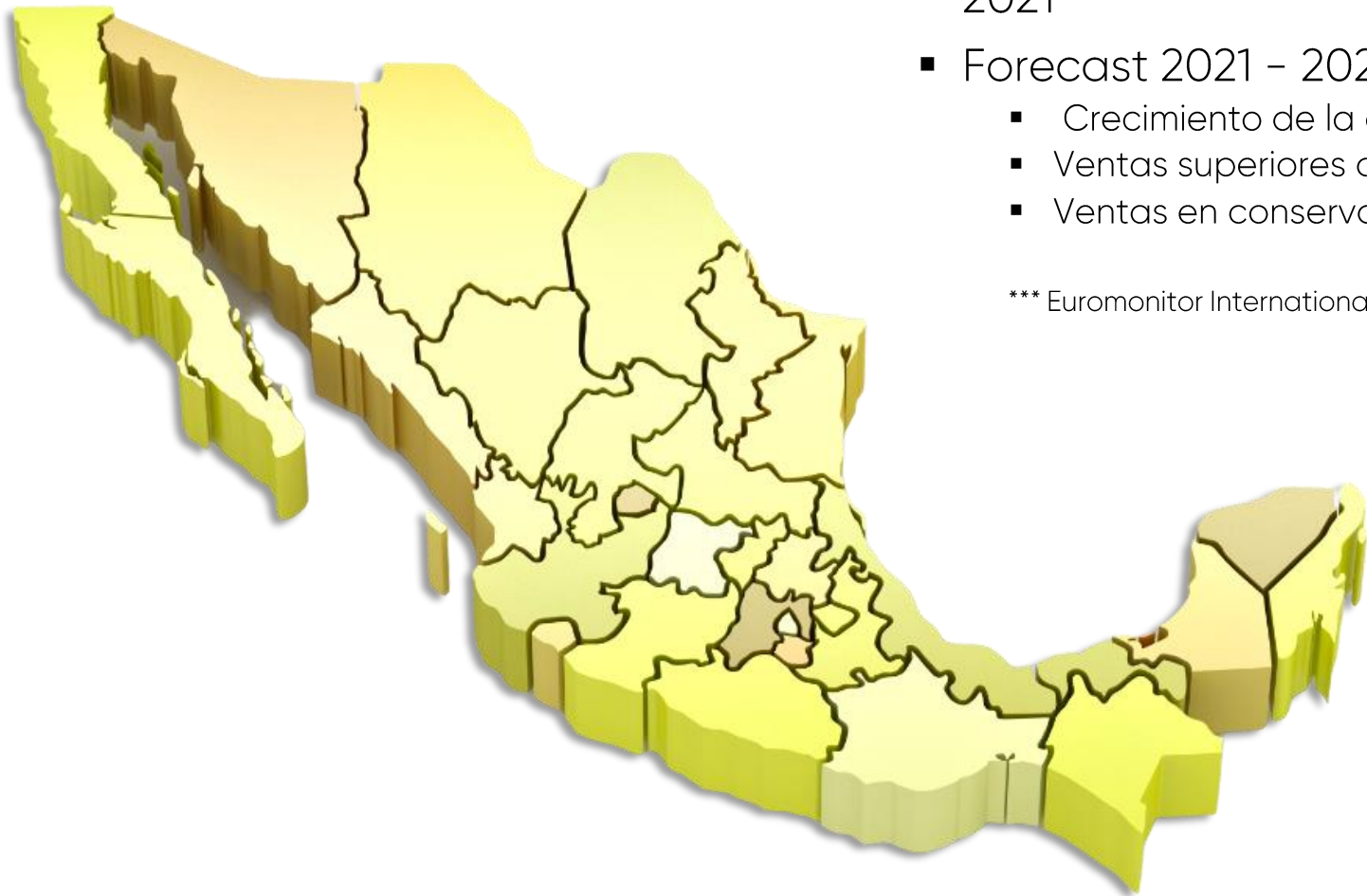
- Platos individuales que ayudan a tener una mejor alimentación estilo casero.
- Recetas tradicionales, elaborados con ingredientes 100% naturales y libre de conservadores.
- No necesita refrigeración**
- Empaque especial para calentar en microondas, solo caliente 2 minutos y listo!
- 12 meses de vida de anaquel



Solución para una vida mas fácil

- ❖ Poca habilidad para cocinar
- ❖ Falta de tiempo para comer con una dieta balanceada
- ❖ Evitar comidas instantáneas altas en conservadores
- ❖ Preservación de los alimentos sin refrigeración ni preocupación de la vida de anaquel
- ❖ Amplia variedad al alcance de todos
- ❖ Fácil manejo y trasportación de los alimentos





- Valor de mercado 2022 \$9.6MM (MXN)
- 70,000 toneladas de consumo en 2022 Categoría ready meals
 - Alimentos refrigerados 48%
 - Alimentos congelados 11%
 - Alimentos en conserva 9%
- Alimentos en conserva representan \$998M (MXN) de venta anual 2021
- Forecast 2021 - 2024
 - Crecimiento de la categoría 3% Anual
 - Ventas superiores a los \$11 MM (Mxn)
 - Ventas en conserva (Shelf stable) \$1.2MM (MXN)

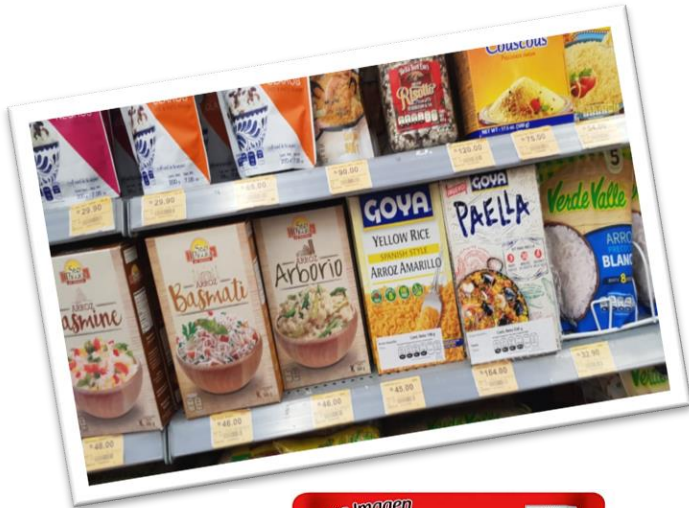
*** Euromonitor International "Ready Meals in México 2022"

**Ready Meals un
mercado con alto
potencial de
crecimiento en
México.**



Mercado actual en México

Alimentos Instantáneos



Alimentos congelados



Alimentos Ready to eat



Walmart



DONDE
ESTAMOS



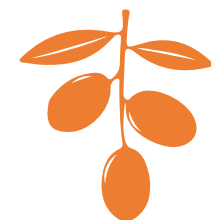
laComer



CIRCLE K



fresko





- ✓ Hombres y mujeres de 20-45 años
 - ✓ 38% Población en México
 - ✓ 45,600,000 de personas
 - ✓ 52% Mujeres y 48% Hombres
- **INEGI
- ✓ Trabajadores de tiempo completo , solteros independientes y parejas recién casadas
 - ✓ Buscan soluciones prácticas y ricas al momento de comer
 - ✓ Les aburre la monotonía, buscan variedad para comer

Bonaterria®







Producto “Ready Meals”



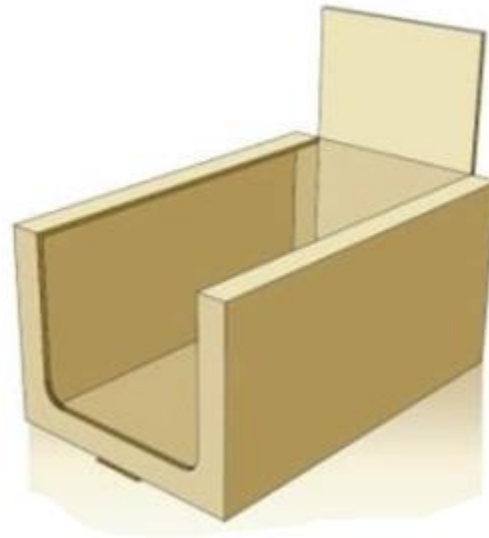
- ✓ Presentación individual (1 porción 200g)
- ✓ Charola termoformada con película termosellable
- ✓ Envasado térmico y estéril que permite que el platillo no necesite refrigeración
- ✓ Apto para microondas listo para comer



Especificación de empaque

Empaque Unitario	Charola plastica PP/Evoh/PP	130 x 180 x 30 (mm)
	Pelicula Termosellable Alox Pet/NY/RCP	
	Cartoncillo Impreso Caple 12 pts	
Caja Exhibidora	Caja de Carton Corrugado	140 x 190 x 180 (mm)
Pallet	Tarima de madera	1200 x 1000 (mm)

Configuración de empaque	
Empaque Unitario	1pz
Piezas por Caja	6
Cajas por pallet	250





Instalaciones



- ✓ Ubicado en Estado de México
- ✓ Capacidad de producción de 320 toneladas al mes
- ✓ Planta con Certificación TIF y USDA
- ✓ Desarrollo de recetas propias





Promotoria especializada en piso de venta

- Contamos con Promotoria dirigida en piso de venta a nivel Nacional





Bonaterria®